

L A T I N O A M É R I C A

COSMOBeauty®

P R O F E S I O N A L

12
AÑOS

HAIR BY RAFAEL BUENO

LA FERIA DE BELLEZA MÁS IMPORTANTE DEL PERÚ

NEGOCIOS
TENDENCIA
EDUCACIÓN

05-06
JULIO 2026

H A I R - N A I L S - M A K E U P - L A S H - S K I N C A R E - T O O L S



COSMOBeauty
P R O F E S S I O N A L

MAKEUP BY NANDO MESÍA

**05-06 JULIO
2026**

DE 9:30 AM A 9 PM

**CENTRO DE
EXPOSICIONES
JOCKEY
LIMA - PERÚ**

La CosmoBeauty es una extraordinaria plataforma de negocios y nuevos contactos. Es la plataforma feria y de negocios más importante del Perú.

¿Por qué participar en CosmoBeauty Professional 2026?

Las marcas que participan tendrán en un solo escenario a todos los profesionales de la belleza, además a un público general de consumo. Un alcance único en el Perú.

Podrás posicionar tus marcas, hacer lanzamientos y comercializar tus productos con un tráfico garantizado de asistentes dispuestos a hacer compras.

Además, la posibilidad de contactar a distribuidores de otras partes del Perú o incluso de la región sudamericana, que ven en Perú y CosmoBeauty un punto importante de comercio y expansión.

COSMO NAILS

El sector de uñas es una de las categorías de la industria de la belleza que más ha crecido en los últimos años.

El crecimiento de las marcas, nuevos productos, aparición de nuevas empresas así lo demuestran, además del incremento de las importaciones en el Perú.

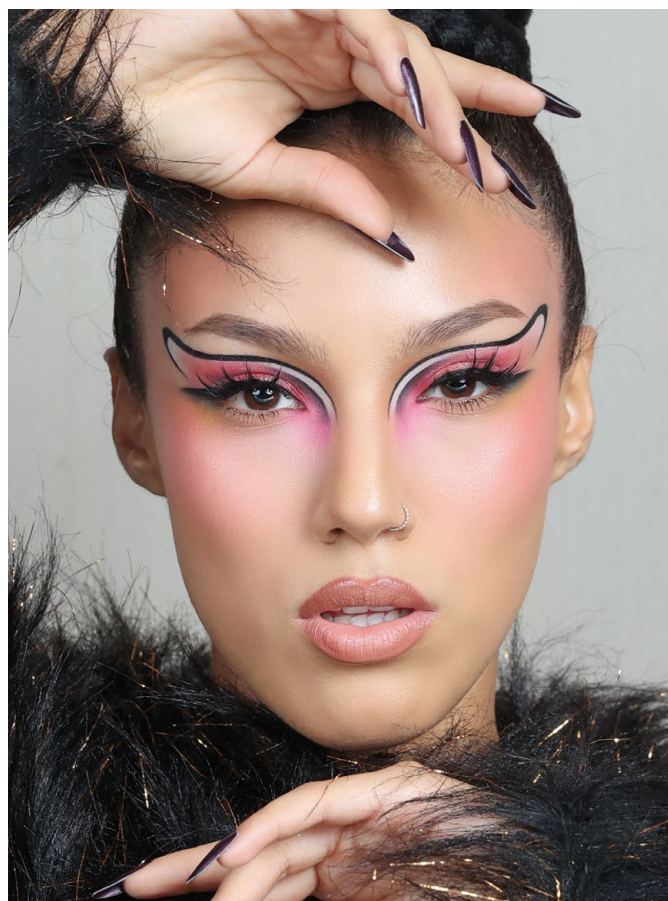
Las marcas participantes podrán tener en un solo escenario a su público objetivo, a quienes podrán ofertar, hacer demostraciones de sus productos y/o nuevas líneas.

COSMO MAKEup®

ARTIST TRADE SHOW

Espacio único en su categoría dentro de la feria, donde se exponen todas las marcas de maquillaje, accesorios y herramientas.

Este pabellón está dedicado a los maquilladores profesionales, formadores, estudiantes y público en general interesado en el cosumo de maquillaje.



expoestéticaprof

El Pabellón de Estética reúne a las principales marcas de la industria profesional ya establecidas en el mercado peruano, así como a aquellas que buscan ingresar y posicionarse en él. Los profesionales de la estética y dueños de centros especializados encuentran en Expo Estética Prof una oportunidad para conocer nuevos productos, comprar y capacitarse en los talleres.

COSMO LASH®

La belleza completa: pestañas, maquillaje y estética en un solo espacio.
Un sector en constante crecimiento.

ACTIVIDADES EN LA FERIA

- Venta y oferta de productos, equipos y/o herramientas.
- Talleres / Educación.
- Lanzamientos.
- Negocios.
- Gala Show.
- Meeting Point - Beauty Ring.
- Cosmo Nails

SEGUIDORES EN REDES SOCIALES

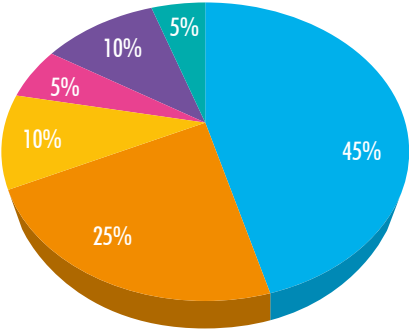
 Facebook 276,000+

 Instagram 51,000+

 Tik Tok 14,200+

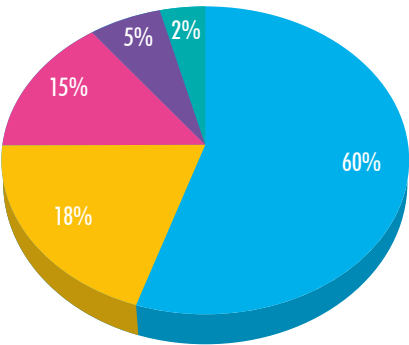
RUBROS PARTICIPANTES

- Peluquería
- Uñas
- Maquillaje
- Barbería
- Estética y servicios



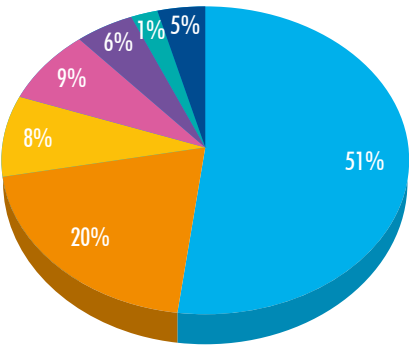
PERFIL DE ASISTENTES

- Profesionales de la belleza
- Estudiantes
- Público general, no profesional
- Dueños de salones
- Otros (empresarios, emprendedores, ejecutivos)



VISITAS POR REGIONES

- Lima
- Trujillo - Chiclayo
- Ica
- Arequipa
- Chimbote
- Países: Chile - Ecuador Colombia
- Otras Ciudades (Perú)



INVERSIÓN PREVENTA

- * Precios no incluyen IGV.
- * Reservas con 20%
- * Costo adicional: S/ .699 + IGV para la gestión de Licencia Municipal.

ÁREAS M²	STAND (ÁREA SEGÚN M²)	PRECIO NORMAL S/.	DSCTO.	DSCTO. EN SOLES S/.	INVERSIÓN FINAL S/.
6	1	5,950	0%	0	5,950
12	2	11,900	4%	480	11,420
18	3	17,850	8%	1,430	16,420
24	4	23,800	12%	2,860	20,940
36	6	35,700	17%	6,069	29,630

Montaje de la feria: 2 días antes / Desmontaje: 1 día después de la feria.
Grandes marcas e islas: Pueden hacer un montaje de 3 días antes de la feria.

Las compañías participantes deberán contar con registro sanitario vigente según corresponda. Así como con las autorizaciones para la comercialización de sus productos. También estarán obligadas a emitir los comprobantes de pago. Las empresas extranjeras cuyo propósito es exhibir sus productos como muestras no comercializan en la feria, están liberadas de comprobantes de pago, dado que su presencia en la feria es solo exhibir.

BENEFICIOS

- Tener un alcance de 20 a 25 mil personas.
- Presencia de su logo en piezas gráficas y digitales.
- Exponer sus productos y/o servicios.
- Desarrollo de venta.
- Fortalecer lazos comerciales y fidelización con clientes activos y potenciales.
- Contactar a distribuidores del Perú y empresarios que buscan incursionar en la industria de la belleza adquiriendo marcas para la comercialización (Lima, provincia y extranjero).
- Lanzamientos.

AUDITORIOS

- Auditorio (Talleres de Educación)(*).
- Auditorio para Gala Show(*).

*Según condiciones - inversión.

PABELLONES

- PABELLÓN 1:

Peluquería y uñas.

- PABELLÓN 2:

Makeup - Lash - Estética.

- PABELLÓN 3:

Barbería - Cuidado masculino, servicios y mobiliario.

ÁREAS

- GALA SHOW: AUDITORIO PRINCIPAL
- MEETING POINT - BEAUTY RING COSMO NAILS
- COSMO MAKEUP
- JORNADA EDUCACIÓN (*)
- BATALLA DE BARBEROS
- FOOD COURT Y SERVICIOS

*Según marcas interesadas (comercialización para derecho de uso).

**“PARTICIPA EN UNO DE LOS SECTORES
CON MAYOR CRECIMIENTO”**

(ENTRE 8% A 9.4% - FUENTE COPECOH)

CONTACTOS

- 📍 Av. Gral. Garzón 1283 Of. 607 Jesús María, Lima - Perú
- ☎ (0051 1) 602 0839 - (+51) 932 281 274 / 955 144 126
- ✉ info@feriacosmobeauty.com
- 🌐 www.feriacosmobeauty.com

Organiza: Cosmo Group / CosmoBeauty Perú